

学习宣传贯彻党的二十大精神

49. 为什么要加快实现高水平科技自立自强?

习近平总书记在党的二十大报告中指出,“加快实现高水平科技自立自强”。这是以习近平同志为核心的党中央立足当前、着眼长远、把握大势,有效应对风险挑战,确保实现新时代新征程党的历史使命作出的重大战略抉择,充分彰显了坚定不移走中国特色自主创新道路的决心和信心,为新时代科技发展指明了方向。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,深刻认识高水平科技自立自强作为我国现代化建设基础性、战略性支撑的重大意义。

第一,实现高水平科技自立自强是国家强盛和民族复兴的战略基石。纵观人类发展史,创新始终是一个国家、一个民族发展的不竭动力和生产力提升的关键要素。当今世界百年未有之大变局加速演进,科技创新是其中一个关键变量。各主要国家纷纷把科技创新作为国际战略博弈的主要战场,围绕科技制高点的竞争空前激烈,谁牵住了科技创新这个“牛鼻子”,谁走好了科技创新这步先手棋,谁就能占领先机、赢得优势。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把科技创新摆在国家发展全局的核心位置,以改革驱动创新、以创新驱动发展,我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新的大台阶。新时代新征程,要坚持把国家和民族发展放在自己力量的基点上,充分认识实现高水平科技自立自强对增强我国发展竞争力和持续力的决定性意义。科技自立自强不仅是发展问题更是生存问题,以高水平科技自立自强的“强劲筋骨”支撑民族复兴伟业,这是面向未来的必然选择。

第二,实现高水平科技自立自强是应对风险挑战和维护国家利益的必然选择。当前,国际环境错综复杂,世界经济陷入低迷,全球产业链供应链面临重塑,不稳定性不确定性明显增加,逆全球化、单边主义、保护主义思潮暗流涌动,世界进入新的动荡变革期。新冠肺炎疫情、乌克兰危机对全球的影响警示我们:高水平科技自立自强具有重大战略意义和全局意义。统筹好发展和安全两件大事,有效应对前进道路上的重大挑战、抵御重大风险,维护国家安全和战略利益,必须紧紧抓住科技自立自强这个国家强盛之基、安全之要,不断提升我国发展独立性、自主性、安全性,增强应对外部重大风险挑战的抗压能力、应变能力、对冲能力和反制能力。关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的,个别发达国家又企图与我国科技脱钩,只有加快实现高水平科技自立自强,把发展的主动权牢牢掌握在自己手中,只有通过科技创新塑造新的竞争优势,我国的现代化进程才不会遭遇迟滞甚至阻断的风险,才能从根本上保障我国产业安全、经济安全、国家安全。

第三,实现高水平科技自立自强是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的本质要求。新时代新征程,贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,比过去任何时候都更需要科学技术解决方案,都更需要增强创新这个第一动力,以科技的主动赢得国家发展的主动。实现高水平科技自立自强是构建新发展格局的需要,以科技自立自强推动国内大循环,提高供给体系质量和水平,以新供给创造新需求,以科技自立自强畅通国内国际双循环,保障产业链供应链安全稳定。实现高水平科技自立自强是推动高质量发展的需要,以强大科技作支撑,以质量变革、效率变革、动力变革推动现代化经济体系建设。实现高水平科技自立自强是实现人民高品质生活的需要,推出更多涉及民生的科技创新成果,助力于解决发展不平衡不充分问题,满足人民对美好生活的向往。只有实现高水平科技自立自强,才能为构建新发展格局、推动高质量发展提供新的成长空间、关键着力点和主要支撑体系,使践行新发展理念的高质量发展更多依靠创新驱动的内涵型增长。

(据《党的二十大报告学习辅导百问》)

太钢岚县矿业公司扎实开展主题教育

本报讯(通讯员 白娟)主题教育开展以来,太钢岚县矿业公司水电作业区扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,强化理论学习与交流探讨,在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干中推动主题教育取得实实在在的成效。

该作业区充分利用“三会一课”、主题党日等形式组织全体党员认真学习,集中讨论,引导党员畅谈学习心得和体会;通过更新党员活动室展板,电子大屏滚动播放宣传标语,微信群等方式宣传主题教

育,很快在党员职工中掀起了学习习近平新时代中国特色社会主义思想的热潮。

该作业区努力在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫,做到反复研读、研机析理、学深悟透,努力将学习成果与各项工作相结合,重在突出实效。与生产经营工作相结合,既全面部署、有序推进,又突出重点和难点工作,补短板、强弱项,实现精细生产,着力提升用户满意度;与“三化”党支部建设工作相结合,支部班子主动发挥党支部的战斗堡垒作

用,积极将基层党组织建设成为宣传党的主张,贯彻党的决定的坚强教育阵地,担负起直接教育党员、管理党员、监督党员的职责,牢固树立党员“四个意识”,引导党员在工作中主动尽责,勇于担责,攻坚克难,锐意进取,发挥先锋模范作用,做到“专、精、创”,即专注本职工作,工作精益求精,勇于追求创新,大力弘扬劳模精神和工匠精神,争做新时代的产业工人,用智慧和行动为企业高质量发展做出贡献。



为持续提高厂区道路非机动车驾驶人安全意识、文明意识,保障厂区道路交通安全、有序、畅通,太钢保卫部即日起开展非机动车违规专项整治,重点整治非机动车超速行驶(≤20公里)、酒后驾驶等分心驾驶、随意停放、逆向行驶等违规行为。期间保卫部将强化厂区主干道、生活服务区管控,围绕整治重点,严管严查非机动车交通违法行为。同时要求各单位加强对职工、外协人员的道路交通安全教育,严格遵守厂区交通安全规则,自觉做到安全文明出行。

霍晓东 撰

太钢多措并举保护消费者权益

(上接第一版)在服务用户方面,太钢聚焦客户需求,不断进行营销机制创新,建立以专业营销经理为主导、成材厂技术营销经理为支撑的“双经理”运行机制,产销研合力,协同为用户提供全方位服务。积极走访用户,深耕市场,挖掘用户在新产品开发迭代升级中的潜在需求,通过先期介入、顶层设计,发挥行业引领和策源地作用。满足用户的差异化、个性化需求,推进“一户一策”“一户一标”服务,客户的满意度不断提高。

在太钢品牌影响力不断提升的同时,近年来有少数不法企业及商户假冒太钢产品,以次充好,获取不正当利益。针对这种行为,太钢坚持“打

防”结合,在“打”的方面,通过各类媒体及时发布打假维权公告,加强舆论引导,规范网络信息。积极建立与公安、工商、海关、质检等政府相关部门的定期走访和合作机制,发现线索主动出击,用法律手段维护自身权益。对于一些客户和经销商缺乏产品真伪识别能力,甚至在权益受损时,怕麻烦或不掌握如何通过法律途径来解决问题的情况,太钢建立了与客户联合维权、共同防范的机制,创新性地把打假维权与拓宽营销渠道结合起来,积极引导受侵害客户主动配合,签订联合维权协议,共同用法律手段维护自身利益;另一方面主动了解客户需求,帮助他们与太钢营销中心各业务科室、

外设公司和海外业务部建立沟通渠道,在帮助客户提高维权能力的同时,与这些潜在客户建立起紧密的联系,在维护市场公平竞争秩序的同时,也赢得了客户的信赖。在“防”的方面,太钢制定实施《商标管理办法》,定期组织开展商标法律法规和商标保护基本知识培训,形成注册商标应用与保护体系,对《产品质量证明书》全面应用防伪措施,在产品包装、标签上使用二维码,方便客户查询和识别。

太钢将持续提升产品品质和服务水平,打击防范扰乱市场秩序、侵害太钢和客户合法权益的不法行为,与客户共同塑造、维护品牌形象,共同为中国经济实现高质量发展贡献力量。

(上接第一版)二是加强学习,提高本领。要向书本学,向同事学,向实践学,学习过程中做到“胆大、心细、腿勤、脑快”。三是砥砺前行,努力奋斗。年轻人要有年轻人的活

力和干事创业的精气神,保持工作韧劲,敢于担当、勇于担当,攻坚克难、迎难而上,干出年轻人的风采。四是谦虚谨慎,真诚待人。要团结协作,无论是个人的成长还是集体

的发展,都离不开相互间的支持与协作。并要求厂团委继续开展好“导师带徒”工作,做好过程跟踪、评价,确保取得实效,推动人才培养工作,为厂持续发展提供有力保障。